Grau de Turisme (EEES)
per la Universitat Autònoma de Barcelona

Escola associada a:

- Union Internationale des Anciens Élèves des Ecoles Hôtelières
- EUHOFA (International Association of Hotel School Directors)
- CHRIE (The Hospitality Tourism Educators)
- IHA (International Hotel Association)
- Asociación Española para la Calidad
- Associació Catalana d'Agències de Viatges
- Asociación Española de Directores de Hotel
- Associació Espanyola de Professionals del Turisme

Escola acreditada per:

- EURHODIP (Association Européenne pour la Délivrance des Diplômes Hôteliers)
- EFAH (European Foundation for the Acreditation of Hotel School Programmes)
- NEW AMFORHT (Nouvelles Association pour la Formation Hôtelière et Touristique)
- Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
- UAB Idiomes Barcelona
- UAB Idiomes Campus
- SAVIA AMADEUS Your technology partner
- AQU Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera
Adscrita a la UAB

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

EUTDH t'ofereix també per continuar els teus estudis Màsters i Postgraus en:

- MBA en Gestió Hotelera
- Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments
- Màster en Gestió del Turisme per a Tots
- Postgrau en Marketing i Finances Hoteleres
- Postgrau en Gestió i Organització d'Esdeveniments

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera

Vila Universitària. Campus de la UAB
08193 Bellaterra, Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Teléfon: 93 592 97 10 Fax: 93 581 74 95
eutdh@uab.cat

www.eutdh.cat
www.uab.cat

equipGrafic. 93 441 43 44

PREMI A LA COMPETITIVITAT GENCAT

Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera
Adscrita a la UAB

Grau *de* Turisme

4 anys de formació universitària de qualitat en Turisme

L'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera EUTDH

És un centre docent d'ensenyament superior de la Universitat Autònoma de Barcelona. A l'any 1997 va iniciar la seva activitat docent com a centre universitari, situat al Campus de Bellaterra on comparteix l'espai amb facultats i escoles d'àmbits humanístic, científic i tècnics, així com amb tots els serveis complementaris propis d'una de les Universitats més avançades d'Europa. L'EUTDH imparteix des de 1993 estudis relacionats amb el món del Turisme i Direcció Hotelera, a nivell de grau i postgraus.
La seva missió i objectius és aconseguir ser líders en l'àmbit nacional i centre de referència internacional pel que fa a l'ensenyament universitari relatiu al turisme i l'hoteleria. L'assoliment d'aquesta fita es fonamenta en els següents punts:

- Excel·lència i rigor en la impartició de la docència
- Impuls de la recerca i la consultoria
- Qualitat integral docent i de serveis
- Reconeixement i inserció professional dels seus estudiants
- Relació amb el sector professional

Proposta docent Turisme UAB (Grau-EEES)

El Grau de Turisme de la UAB té una orientació formativa acadèmica i professionalitzadora, amb l'objectiu de proporcionar la formació necessària per a la gestió del sector turístic, combinant la formació en administració i direcció d'empreses turístiques amb els coneixements propis i pluridisciplinars enfocats cap a la planificació del turisme en el sentit més ampli.
Una formació integral que proporciona als alumnes habilitats i competències per la millora de la seva formació personal i l'aplicació a la seva activitat professional.
Els objectius bàsics queden reflectits en tres itineraris: **Gestió d'Empresa Turística, Planificació Turística i Comercialització i Gestió Hotelera**.

Grau *de* **Turisme** (EEES)

Perfil d'ingrés

Adreçat a estudiants interessats en formar-se com a professionals polivalents, creatius i emprenedors, amb una actitud col·laboradora i participativa a la vegada que crítica i responsable que els permeti prendre les seves pròpies decisions.

Receptius per adquirir i posar en pràctica els seus coneixements per la gestió, organització i direcció del món del Turisme en tots els seus àmbits d'actuació.

Sortides professionals

Empreses, organitzacions i institucions del sector (Agències de viatges, hotels, centres d'oci, ...)

Establiments, serveis, entitats de promoció i oficines de turisme.

Empreses relacionades amb l'oferta turística complementària vinculada al lloc de destinació i a les activitats de turisme temàtic.

Empreses relacionades amb la creació, la distribució, la comercialització de productes i tasques d'assessorament.

Investigació turística en institucions públiques i privades.

Consultoria.

Docència.

Competències generals

Formular un pensament crític i comunicar-ho.

Desenvolupar estratègies d'aprenentatge personal.

Generar propostes innovadores i competitives en l'activitat professional i la investigació.

Respectar la pluralitat i diversitat d'idees, de persones i situacions.

Competències específiques

Demostrar que es coneixen i comprenen els principis bàsics del turisme.

Aplicar els conceptes relacionats amb els productes i empreses turístiques.

Integrar coneixements i habilitats per dur a terme el treball professional i/o acadèmic.

Proposar davant dels inconvenients solucions alternatives i creatives.

Competències transversals

Planificar i organitzar el treball en equip.

Tenir un comportament ètic i responsable amb l'entorn mediambiental, social i cultural.

Adaptar-se als canvis tecnològics i fer servir totes les eines de comunicació a l'abast.

Posseir una visió del negoci, captant les necessitats i avançant-se a les possibles transformacions.

Pla d'Estudis

- Titulació: Grau de Turisme (Titulació oficial i homologada–Títol Europeu)
- Durada: 4 anys
- Total crèdits: 240 (ECTS)

Distribució dels crèdits

	F. bàsica	Obligatòries	Optatives	Practicum	Treball de Grau
Totals	60	96	48	24	12

Accessos per a aquesta titulació

Tipus d'accés/Opció NT 08/09

Des de Batxillerat 5,00
Qualsevol opció + PAAU

Des de CFGS i T.S. Esport 5,00
Qualsevol opció

Altres
Proves d'accés per a més grans de 25 anys
Des de qualsevol titulació universitària

Assignatures de formació bàsica

Estadística aplicada
Geografia
Gestió dels recursos humans
Habilitats informàtiques i d'estudi
Introducció a l'economia
Introducció a l'empresa
Introducció al dret
Primera llengua estrangera I
Recursos territorials turístics
Segona llengua estrangera I

Assignatures Obligatòries

Anàlisis del sector turístic
Comptabilitat
Comptabilitat de gestió
Direcció comercial
Direcció financera
Economia del turisme
Fonaments del turisme
Habilitats directives i de comunicació
Habilitats en el sector turístic
Marketing estratègic
Patrimoni cultural
Planificació estratègica de l'empresa turística
Practicum II
Practicum I
Primera llengua estrangera II
Primera llengua estrangera III
Segona llengua estrangera II
Segona llengua estrangera III
Treball final de Grau

Assignatures Optatives

Cartografia
Comercialització informatitzada
Comptabilitat avançada
Creació d'empreses e innovació
Destinacions turístiques i promoció pública
Dret turístic
Gastronomia i enologia
Gestió d'oficines del turisme
Gestió d'operacions, qualitat i mediambient
Gestió del patrimoni cultural
Gestió del servei i atenció al client
Gestió financera i control d'estocs
Guia turístic
Informàtica aplicada a l'hostaleria
Macroeconomia aplicada al turisme
Mètodes i tècniques d'investigació
Microeconomia aplicada al turisme
Nutrició i dietètica
Organització d'empreses turístiques
Organització de congressos i esdeveniments
Parcs temàtics d'oci i animació
Polítiques territorials turístiques
Pràctiques externes
Primera llengua estrangera IV
Productes turístics
Publicitat i relacions públiques
Restauració
Sistemes d'informació turística
Sociologia i psicologia del turisme
Temes de Direcció Hotelera
Temes de Turisme
Tercera llengua estrangera
Transports, logística i distribució
Turisme i sostenibilitat

Formació en 2 llengües estrangeres en grups reduïts i impartida per l'Escola d'Idiomes de la UAB

Mencions

Menció de Gestió d'Empresa Turística (GET)

Creació d'empreses i innovació
Dret turístic
Gestió d'operacions, qualitat i mediambient
Gestió del servei i atenció al client
Microeconomia aplicada al turisme
Organització de congressos i esdeveniments
Primera llengua estrangera IV

Menció de Planificació Turística i Comercialització (PTC)

Comercialització informatitzada
Destinacions turístiques i promoció pública
Gestió d'oficines del turisme
Gestió del patrimoni cultural
Polítiques territorials turístiques
Sociologia i psicologia del turisme
Turisme i sostenibilitat

Menció en Gestió Hotelera (GH)

Gastronomia i enologia
Gestió financera i control d'estocs
Informàtica aplicada a l'hostaleria
Nutrició i dietètica
Parcs temàtics d'oci i animació
Restauració
Tercera llengua estrangera

Pràctiques

Realització de pràctiques de caràcter obligatori d'acord al pla d'estudis, seguint un programa planificat i monitoritzat que preveu una rotació pels diferents àmbits empresarials i del sector, tant públics com privats, del país o internacionals (agències de viatges, cadenes hoteleres, institucions públiques i associacions empresarials, consultories, congressos, etc.).

Una amplia oferta de pràctiques optatives amb més de 630 empreses e institucions amb les que es mantenen convenis de col·laboració.

Borsa de treball amb un nivell d'inserció laboral del 86%.

Jornades de trobada Empresa-Escola (més de 10 edicions)

Programes d'intercanvi

Intercanvis amb universitats europees: Universitat d'Algarve (Portugal) i 28 universitats més dels països següents: Anglaterra, Àustria, Bèlgica, Finlàndia, França, Holanda, Irlanda, Islàndia, Itàlia, Portugal, Polònia i Bulgària
Intercanvi amb la Universitat de Puerto Rico
Programa per a l'obtenció del Bachelor in European Tourism per la Universitat Lincoln (Regne Unit)

Beques específiques

8 beques d'ajut i suport a la promoció
1 beca de col·laboració al Centre de Recursos
1 beca de suport a la recerca
2 beques d'excel·lència acadèmica per a estudis al centre